

# Más



POR

Más información 

SALTILLO, COAHUILA  
SÁBADO 17 JUNIO

AÑO 2023

REPORTAJE

## MORENA DUDA DE ENCUESTAS POR EDOMEX Y COAHUILA

# CONTENIDO

## ¿QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS?

La información es nuestra materia, generarla, recopilarla, darle valor agregado y la difundimos para contribuir en la construcción de un México más democrático, mejor informado, más fuerte.



### REPORTAJE

#### Medios ligados a funcionarios reciben publicidad

PUBLICADO POR SINEMBARGOMX

Pág. 3

#### ¿Qué sí pueden hacer y qué no, los aspirantes de Morena?

PUBLICADO POR SINEMBARGOMX

Pág. 6

#### Morena duda de encuestas por Edomex y Coahuila

PUBLICADO POR SINEMBARGOMX

Pág. 8

#### Antiminas de EU liberan espacio para la contraofensiva ucraniana

PUBLICADO POR INFOBAE

Pág. 11

#### Tenía una vida normal, pero a los 14 comenzó a matar

PUBLICADO POR INFOBAE

Pág. 13

#### Sindicatos, moneda de cambio en la elección de Coahuila

POR MIGUEL VILLARELLO  
MÁS INFORMACIÓN

Pág. 15

#### Qué es el efecto "Terminator" y cómo podría afectar a México

PUBLICADO POR INFOBAE

Pág. 22

#### Revelan que tratamiento de testosterona no enfrentan un mayor riesgo cardíaco

PUBLICADO POR INFOBAE

Pág. 24

#### Scrabble: el rey de los juegos de palabras cumple 75

EFE REPORTAJES POR DANIEL GALILEA

Pág. 27

## Análisis



### EL POBRE ES POBRE PORQUE QUIERE.... Y LA OTRA MERITOCRACIA

Por Enrique Abasolo  
Comunicólogo, periodista, líder de opinión y humorista.



### DE BUENA FUENTE

Por Ulises Salas



### ¿CÓMO DICEN QUE DIJO?

Por Marco Campos Mena  
Licenciado en derecho (UANE)



Heriberto Medina  
DIRECTOR GENERAL

Zitamar Arellano  
EDITOR GENERAL

EDITOR

Miguel Villarell  
Juan Rocha  
REPORTEROS

Ivan Carreón  
DISEÑO EDITORIAL



Esta es una  
publicación de MAZ Comunicación y Estrategia SC

Teléfonos:  
(844) · 138 · 2427  
(844) · 881 · 9829

Oficina:  
Blvd. El Minero #1364  
Col. Balcones de la Aurora. Saltillo, Coah.

Publicidad y ventas:  
(844) · 138 · 2427



CIUDAD DE MÉXICO, SIN EMBARGO. -

**E**l gasto de Publicidad Oficial no ha sido una prioridad para la actual Presidencia; sin embargo, en cuatro años, más de 170 millones de pesos se pagaron a medios de comunicación fachada, a tiendas de ropa y electrodomésticos, a ligas de béisbol, a Notimex y hasta consultorías

# MEDIOS LIGADOS A FUNCIONARIOS RECIBEN PUBLICIDAD

A pesar de cuidar todos los gastos que las oficinas realizan, en la partida de Publicidad Oficial federal hay fugas de millones de pesos.

De acuerdo con la información oficial disponible, en la lista de los medios de comunicación que han recibido dinero a cambio de publicidad, hay unos de los que no se sabe si tienen circulación; otros que tienen denuncias de lavado de dinero; algunos que son cercanos a funcionarios públicos; aparece incluso la Agencia de Noticias del Estado Notimex — cuando estaba en huelga — y también pagos a varias consultorías.

Este último contrato además se contrapone con uno de los 100 compromisos del Presidente Andrés Manuel López Obrador en donde estableció que en el Gobierno de México quedaba prohibido contratar a consultoras externas.

En la lista de más de 700 medios y agencias que han recibido dinero por publicidad, hay 20 casos, por un monto de 174 millones 658 mil 277 pesos en donde hay distintas irregularidades y en otras que persisten prácticas registradas en el sexenio de Enrique Peña Nieto.

La empresa Servicio y Calidad Express SA de CV, recibió de 2019 a 2021, 19 millones 278 mil 172 pesos, la mayoría provenientes de Pronósticos para la Asistencia Pública y del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE).

El 19 de octubre de 2020, el Órgano Interno de Control (OIC) de esa dependencia publicó en el Diario Oficial de la Federación (DOF) que toda oficina pública debería abstenerse de firmar contratos con dicha empresa durante 45 meses “por afectar de distintas formas el derecho a la salud de la población derechohabiente”, informó la Secretaría de la Función Pública.

Esta empresa aparece en la lista de medios de comunicación y/o agencias de publicidad pero la sanción se aplicó por proporcionar información falsa para no cumplir con un contrato, por 575 millones de pesos, relativo a la venta de ventiladores pulmonares para pacientes adultos, pediátricos-neonatales.

“Con ello, propició que el ISSSTE diera por terminado el contrato de manera anticipada sin que, en ese momento, se pudieran adquirir los ventiladores requeridos”, informó la SFP en un comunicado. Esto ocurrió en los meses más complicados de la pandemia por COVID-19.

En este mismo giro de empresas que no se dedican expresamente a

## DEPENDENCIAS CON MÁS GASTO EN PUBLICIDAD OFICIAL (2019-2021)

| INSTITUCIONES                                                              | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL                                       | \$ 2,286,357,324.34 |
| SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN                                                  | \$ 1,440,136,943.04 |
| PRONÓSTICOS PARA LA ASISTENCIA PÚBLICA                                     | \$ 891,739,720.82   |
| LOTERÍA NACIONAL PARA LA ASISTENCIA PÚBLICA                                | \$ 520,365,706.07   |
| INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES           | \$ 450,920,624.44   |
| INSTITUTO DE SEGURIDAD Y SERVICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES DEL ESTADO | \$ 436,061,360.08   |
| SECRETARÍA DE LA DEFENSA NACIONAL                                          | \$ 353,630,816.87   |
| COMISIÓN FEDERAL DE ELECTRICIDAD                                           | \$ 249,575,585.03   |
| SECRETARÍA DE MARINA                                                       | \$ 185,911,202.51   |
| SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO                                   | \$ 183,584,699.10   |

TOTAL: 6,998,283,982.29

FUENTE: SFP

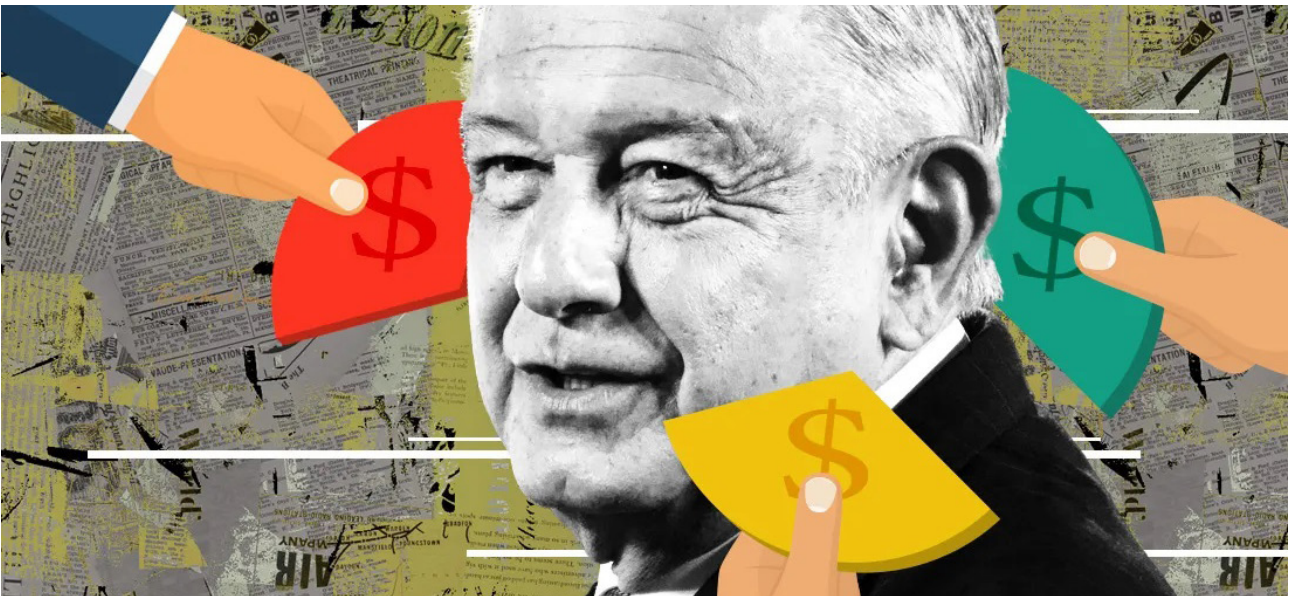
## MEDIOS DESTACABLES Y/O SEÑALADOS Y SU PUBLICIDAD OFICIAL

| MEDIOS DESTACABLES Y/O SEÑALADOS Y SU PUBLICIDAD OFICIAL   | MONTO RECIBIDO DE 2019-2021 | MONTO RECIBIDO EN 2022 | TOTAL               |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------|---------------------|
| TELEvisa, S.A. DE C.V. (GRUPO TELEvisa)                    | \$ 932,997,811.02           | \$ 154,640,876.09      | \$ 1,087,638,687.11 |
| ESTUDIOS AZTECA, S.A. DE C.V.                              | \$ 848,751,934.46           | \$ 137,024,524.48      | \$ 985,776,458.94   |
| GRUPO DE RADIODIFUSORAS, S.A. DE C. V. - GRUPO FORMULA     | \$ 322,178,788.03           | \$ 5,483,277.60        | \$ 327,662,065.63   |
| TELEFORMULA, S.A. DE C.V. (RADIO)                          | \$ 195,248,975.64           | \$ 27,428,541.47       | \$ 222,677,517.11   |
| MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V.                               | \$ 183,775,502.14           | \$ 24,163,280.01       | \$ 207,938,782.15   |
| GIM TELEVISIÓN NACIONAL, S.A. DE C. V. (IMAGEN TELEVISIÓN) | \$ 149,829,292.99           |                        | \$ 149,829,292.99   |
| EL UNIVERSAL CIA. PERIODISTICA NAC IONAL, S.A. DE C.V.     | \$ 126,877,003.03           | \$ 894,974.96          | \$ 127,771,977.99   |
| GIM COMPAÑIA EDITORIAL, S.A. DE C.V.                       | \$ 103,939,097.61           |                        | \$ 103,939,097.61   |
| IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.                       | \$ 74,633,917.70            | \$ 22,425,013.75       | \$ 97,058,931.45    |
| EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V.                | \$ 71,301,202.61            | \$ 21,203,778.45       | \$ 92,504,981.06    |
| EDICIONES DEL NORTE, S.A. DE C.V. / DIARIO REFORMA         | \$ 70,074,568.15            |                        | \$ 70,074,568.15    |
| EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C. V.                     | \$ 67,956,120.12            | \$ 1,661,249.82        | \$ 69,617,369.94    |
| AMX CONTENIDO, S.A. DE C.V.                                | \$ 60,978,231.31            | \$ 8,413,780.00        | \$ 69,392,011.31    |
| PERIODICO DIGITAL SENDERO, S.A.P.I. DE C.V.                | \$ 58,044,265.67            | \$ 10,425,702.60       | \$ 68,469,968.27    |

la información y divulgación hay más casos.

Está, por ejemplo, el de Servicios de Asesoría en Medio de Comunicación SG, que es el sistema de televisiones que están colocadas en

las tiendas Elektra, propiedad de Ricardo Salinas Pliego. En los primeros tres años de Gobierno de López Obrador recibió 10 millones 783 mil 888 pesos y para 2022, 1 millón 046 mil 850 pesos.



La señal de las tiendas Elektra ha estado inmiscuida en la publicidad ilegal del Partido Verde Ecologista de México (PVEM). Cuando en 2015 este Partido difundió publicidad en veda electoral, una de las vías fueron las televisiones de dicha tienda.

El caso fue denunciado pero la Sala Especializada del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF) desechó el caso al argumentar que “no implicó el uso de señales concesionadas por el Estado” sino de una empresa privada.

Otra empresa que aparece como beneficiaria es la Asociación de Equipos Profesionales de Béisbol de la Liga Mexicana, con 10 millones 584 mil 609 pesos; la marca de lujo de moda mexicana recibió 622 mil 448 pesos del Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext).

## LUEGO ESTÁ EL CASO DE LAS CONSULTORÍAS.

El compromiso 53 del Presidente Andrés Manuel López Obrador señala lo siguiente:

“No se autorizará la contratación de despachos para elaborar proyectos de ley, planes de desarrollo o cualquier tipo de análisis, recomendaciones, informes y otros documentos que puedan elaborarse con el trabajo y la capacidad profesional de los servidores públicos”.

El Presidente lo calificó como “cumplido” bajo este argumento: “El 19 de noviembre de 2019 se publicó la Ley Federal de Austeridad Republicana que en su artículo 12, fracción V, prohíbe la contratación de servicios de consultoría que sean equivalentes a las funciones de los servidores públicos y sean indispensables”.

Sin embargo, Zsea Investigación S.C recibió de 2019 al 2022, 9 millones 376 mil 414 pesos de Pronós-

ticos, el Instituto Nacional de las Mujeres y de la Secretaría de Seguridad por servicios de investigación, evaluación de programas y “análisis de problemáticas”.

También aparece en la lista Molina Research, una consultoría que lleva como nombre “MYA Research”, que dirigen Ross Molina y y Rubén Aguilar Sánchez.

En total, su consultoría ha recibido 3 millones 828 mil 924 pesos provenientes de la Secretaría de Relaciones Exteriores, de Aeropuertos y Servicios Auxiliares y del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec.

También resalta el caso de Proabri SA de CV, una empresa relacionada con la página Pejeleaks, con contratos por 6 millones 338 mil 025 pesos. Uno de los dueños de esta empresa fue denunciado por Julio Scherer Ibarra y Beatriz Gutiérrez Müller por los contenidos publicados en ese portal que funcionó para atacar al Gobierno de López Obrador en las elecciones de 2018.

Manuel Garza Fernández, empresario de una gama de medios digitales, firmó contratos como representante legal de Proabri y en 2019 enfrentó los procesos legales encabezados por esas dos personas cercanas al Presidente. Negó la relación con Pejeleaks y en 2019, ambas partes llegaron a un acuerdo que hasta el momento se desconocen sus términos.

Otra empresa polémica es Produce Eventos Profesionales SA de CV, que recibió 5 millones 372 mil pesos, principalmente de la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena), pero esta empresa forma parte de una investigación de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) contra la cantante Gloria Trevi y su esposo por defraudación fiscal y lavado de dinero.

En 2021 la UIF detectó depósitos por aproximadamente mil 700 millo-

nes de pesos y más de 500 mil dólares de origen presumiblemente ilícito.

En este apartado también se localizaron 588 mil 221 pesos entregados a Notimex, la agencia de noticias del Estado Mexicano que hoy está en vías de desaparecer luego de una huelga que no tuvo solución. Obtuvo ese dinero de parte de la Sedena y del Instituto Nacional de las Lenguas Indígenas.

Y sobresale el dinero entregado a la revista Impacto que de 2019 a 2021 obtuvo 7 millones 466 mil 447 pesos. En teoría se trata de un impreso que no es localizable y su portal web tiene contenidos que tardan en actualizar de dos a tres semanas; lo que hay tiene títulos como “AMLO, enemigo de la democracia”.

Esa revista ocupó el sitio 112 de entre los medios más beneficiados de la Publicidad Oficial en la primera mitad del sexenio.

Finalmente es de destacar que los medios de noticias falsas de farándula y cómicos también tienen sitios privilegiados: la revista TvyNotas, que también recibió amplio presupuesto en la administración de Enrique Peña Nieto, recibió de 2019 a 2021, 17 millones 031 mil 143 pesos, ocupando el lugar 70 de la lista de 150. Para 2022 recibió 890 mil pesos.

Y Now Ney Media, que es la empresa que representa a El Deforma, que ahora forma parte de SDP Noticias, obtuvo 16 millones 565 mil 025 pesos.

Esta es la lista de los 150 medios que más dinero reciben de Publicidad Oficial. De 2019 a 2021, SinEmbargo recibió 4 millones 749 mil 875 pesos lo que lo colocó en el sitio 144. En promedio, cada año esta empresa obtuvo 1 millón 573 mil pesos.

Para 2022, el monto fue de 1 millón 31 mil 826 pesos.

Por Daniela Barragán



INE FIJA REGLAS

# ¿QUÉ SÍ PUEDEN HACER Y QUÉ NO, LOS ASPIRANTES DE MORENA?

CIUDAD DE MÉXICO, SIN EMBARGO. -

**L**a Comisión de Quejas y Denuncias del INE ordenó a Morena ajustar su conducta conforme a las acciones que establecen las leyes, por lo que sus aspirantes presidenciales no podrán hacer llamados al voto durante sus giras.

## Conoce las fechas relevantes del Proceso Electoral Federal 2023-2024

**El Proceso Electoral iniciará durante la primera semana de septiembre de 2023.**

**Las precampañas comenzarán en la tercera semana de noviembre de 2023 y no podrán durar más de 60 días.**

**El registro de candidaturas será entre el 15 y el 22 de febrero de 2024.**

**Las campañas iniciarán a partir del día siguiente de la sesión de registro de candidaturas y tendrán una duración de 90 días.**

**La elección se llevará a cabo el primer domingo de junio de 2024.**



CONTAMOS TODOS



La Comisión de Quejas y Denuncias del Instituto Nacional Electoral (INE) impuso este viernes medidas cautelares, en modalidad de tutela preventiva, a los aspirantes de Morena, al partido y a sus aliados, durante el proceso interno para la designación del candidato presidencial.

El acuerdo, que fue aprobado por unanimidad, solicita a las “corcholatas” actuar conforme a lo establecido en la Ley electoral y en la Constitución, para evitar caer en actos anticipados de precampaña.

Los tres consejeros integrantes de la Comisión, Claudia Zavala, Rita Bell y Jorge Montañón Ventura, determinaron que en ningún momento se puede llamar al voto, de manera explícita, ni obtener el respaldo para ser postulados a alguna candidatura.

Los comisionados resolvieron las impugnaciones que presentaron el Partido de la Revolución Democrática (PRD) y tres ciudadanos que consideraron que se trataba de un acto anticipado de campaña prohibido por la Ley.

#BoletínINE | INE dicta tutela preventiva para resguardar la equidad en el próximo Proceso Electoral Federal. <https://t.co/m7UhsSgx2> [pic.twitter.com/Ktw6FPdJ0n](https://t.co/m7UhsSgx2) — @INEMexico (@INEMexico) June 17, 2023

“Se ordena a MORENA, así como a Claudia Sheinbaum Pardo, Adán Augusto López Hernández, Marcelo Luis Ebrard Casaubón, Ricardo Monreal Ávila, Manuel Velasco Coello y José Gerardo Rodolfo Fernández Noroña, que los actos que realicen en relación con lo esta-

blecido en el ‘Acuerdo del Consejo Nacional de Morena para que de manera imparcial, democrática, unitaria y transparente se logre profundizar y dar continuidad a la Cuarta Transformación de la vida pública de México’, en las fechas y plazos que ahí se precisan, en todo tiempo, se ajusten a los límites y parámetros constitucionales, recalcándoles la obligación de conducirse acorde a los principios de legalidad y equidad”, se lee en el acuerdo de la Comisión de Quejas y Denuncias del INE.

Respecto a la tutela preventiva, la Comisión resolvió otorgarla porque -desde una perspectiva preliminar- las acciones que realicen el partido político y las personas denunciadas, “podrían actualizar una violación al principio de equidad al Proceso Electoral Federal próximo a iniciar”.

La Comisión agregó que cualquier partido político y personas que aspiren a ocupar cargos públicos por la vía democrática o, en el caso, que aspiren a la Coordinación de Defensa de la Transformación (CDT), “deberán respetar los tiempos que marca la ley para la realización de procedimientos de selección de candidaturas en un principio y posteriormente de posicionamiento de éstas, de conformidad con las reglas en materia de campañas y precampañas establecidas en la legislación”.

“La propuesta que se está formulando es no parar [los actos], pero sí poner las condiciones requeridas para que no se vaya a incurrir en el desarrollo de esos actos, de actos anticipados de precampaña o de campaña”, detalló Claudia Zavala.

Estas son las fechas más destacadas de las #Elecciones2024MX, cuyas actividades iniciarán la primera semana de septiembre de 2023. <https://t.co/mX3BuAWEUP> [pic.twitter.com/h5yrLDicHm](https://t.co/mX3BuAWEUP) — @INEMexico (@INEMexico) June 17, 2023

Por ello, la Comisión del INE ordenó al partido ajustarse a las siguientes acciones:

– Los discursos y mensajes que realicen NO deberán contener directa y explícitamente llamados expresos al voto en contra o a favor de persona o fuerza política alguna.

– Los actos que realicen las personas involucradas NO deben tener como objetivo el obtener el respaldo para ser postuladas como precandidatas a un cargo de elección popular.

– La propaganda que, en el caso, se exponga en los actos que se realicen NO debe tener el propósito de dar a conocer propuestas relacionadas con alguna aspiración de carácter electoral. Por el contrario, la misma deberá contener, de forma clara y visible el proceso al que va dirigida, es decir, al proceso de selección de la Coordinación de Defensa de la Transformación (CDT)

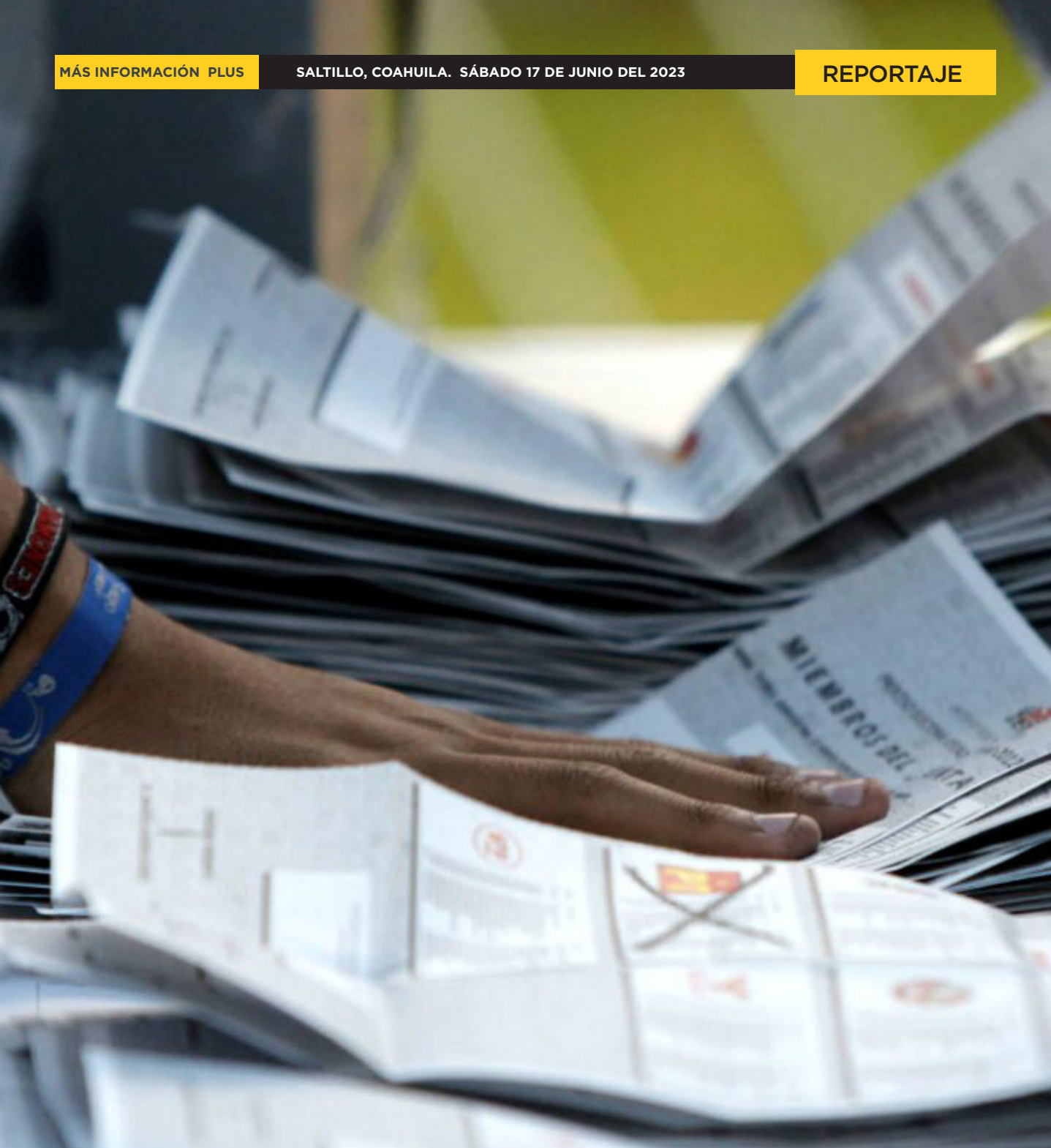
– En NINGÚN MOMENTO deberán presentar plataforma de un partido político o coalición o promover a una persona para obtener una precandidatura o candidatura para contender en algún proceso de carácter electoral.

B) Los actos que realicen las personas involucradas NO deben tener como objetivo el obtener el respaldo para ser postuladas como precandidatas a un cargo de elección popular.

C) NO debe tener el propósito de dar a conocer propuestas con alguna aspiración de carácter electoral. [pic.twitter.com/uHNojUEHRK](https://t.co/uHNojUEHRK) — Ernesto Guerra | #ÚltimaLegislativa (@ErnestoGuerra) June 16, 2023

– En general, NO deberán realizar manifestaciones explícitas inequívocas respecto a una finalidad electoral, esto es, que se llame a votar a favor o en contra de una precandidatura o candidatura o partido político, se publicite una plataforma electoral o se posicione a alguien con el fin de obtener una precandidatura o candidatura.

– NO podrán utilizar prerrogativas de acceso a tiempos de radio y televisión, para dar difusión al proceso de selección de la Coordinación de Defensa de la Transformación (CDT) o, de las personas que participen en el mismo.



# ALGUNAS ERRARON HASTA POR 24 PUNTOS MORENA DUDA DE ENCUESTAS POR EDOMEX Y COAHUILA

SINEMBARGO. -

**M**orena puso en duda la participación de encuestadoras con resultados “distorsionados” en Edomex y Coahuila. Pero aunque se tenga registro ante el INE y se utilice un efectivo levantamiento como la vivienda, en los resultados también influyen otros factores como la participación real de los votantes

El Consejo Nacional de Morena determinó que las cuatro encuestadoras externas que levantarán la encuesta para determinar al aspirante a la Presidencia de 2024 no podrán ser empresas que en el pasado reciente hayan presentado resultados “manifiestamente discordantes” respecto de los resultados electorales. Además, dentro del movimiento, voces como la de Marcelo Ebrard, quien ocupa el segundo lugar en todas las mediciones, ha criticado constantemente la confiabilidad de estos ejercicios.

<https://youtu.be/B1i6ngHWmU0>  
Con base en los ejercicios demoscópicos monitoreados por el Instituto Nacional Electoral (INE), en la jornada electoral de 2023, las firmas que reportaron números distanciados de los resultados finales, entre su última encuesta publicada en mayo y los cómputos de distrito en las elecciones del Estado de México, fueron Covarrubias y Asociados (24 puntos de diferencia), Mendoza Blanco y Asociados (23.8 puntos), Enkoll (18 puntos), Gii360 y Parametría (17 puntos), ya que la diferencia fue de 8.9 puntos entre Alejandra del Moral de Va por México y Delfina Gómez de Morena-PT-PVEM.

Un día antes de las elecciones en el Estado de México, ante una impugnación del PRI contra Mendoza Blanco y Asociados, Votia, Electoralia, Datos Eficientes, Decisiones Inteligentes, Gobernarte y Demoscopía Digital, el Tribunal Electoral del Estado de México falló contra todas las mencionadas menos contra Mendoza Blanco (que cumplió, como se reporta al final de esta nota) respecto a una supuesta vulneración en materia de cumplimiento del reglamento de elecciones. Electoralia, por ejemplo, hace un híbrido entre teléfono y redes sociales, y Demoscopía Digital encuesta por WhatsApp.

ELECCIONES PARA GOBERNADORA DE EDOMEX

El Instituto Electoral del Estado de México reportó que los cómputos distritales muestran una diferencia entre las candidatas Delfina Gómez (52.71%) y Alejandra del Moral (44.52%) de 8.19 puntos porcentuales

<https://infogram.com/elecciones-en-coahuila-2023-1h8n6m3djzx9j4x>

En Coahuila, la distancia entre los candidatos punteros Manolo Jiménez (Va por México) y Armando Gadiana (Morena) fue de 33.25 puntos. Las encuestadoras monitoreadas por el órgano electoral estatal,

| Casa Encuestadora                                                 | Variación en puntos entre candidatas | Monitoreada por el INE en 2023 | Levantamiento           | Última encuesta publicada       |                                   |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|-------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
|                                                                   |                                      |                                |                         | Delfina Gómez (Morena-PT-Verde) | Alejandra del Moral (PRI-PAN-PRD) |
| Campaigns & Elections (encuesta aquí de 31 de mayo)               | 12                                   | Sí                             | Telefónica robotizada   | 56%                             | 44%                               |
| CEPLAN (encuesta aquí de abril)                                   | 19.3                                 | Sí                             | Vivienda                | 53.20%                          | 33.90%                            |
| Consortio Interamericano (Reforma) (encuesta aquí del 31 de mayo) | 10                                   | Sí                             | Vivienda                | 55%                             | 45%                               |
| Consulta Mitofsky (encuesta en monitoreo de INE del 15 de marzo)  | 9.6                                  | Sí                             | Vivienda                | 42.20%                          | 32.60%                            |
| Covarrubias y Asociados (encuesta aquí de mayo)                   | 24                                   | Sí                             | Vivienda                | 62%                             | 38%                               |
| Cripeso (encuesta aquí de 29 de mayo)                             | 15.9                                 | Sí                             | Formulario en Facebook  | 57.95%                          | 42.05%                            |
| Demoscopía Digital (encuesta aquí de 31 de mayo)                  | 12.3                                 | Sí                             | Automatizada (WhatsApp) | 54.80%                          | 42.5%                             |
| El Financiero (encuesta aquí de 29 de mayo)                       | 14                                   | Sí                             | Telefónica              | 57%                             | 43%                               |
| El País** (encuesta aquí de 29 de mayo)                           | 11                                   | -                              | -                       | 53%                             | 42%                               |
| Electoralía (encuesta aquí de marzo)                              | 11                                   | Sí                             | Telefónica y red social | 48%                             | 37%                               |

que en mayo publicaron y que más se distanciaron de la realidad electoral, fueron De las Heras Demotecnia (16 puntos) y Enkoll (18 puntos).

Sin embargo, Rodrigo Galván, director de De las Heras Demotecnia, Patricio Morales de Poligrama y Heidi Osuna de Enkoll enfatizaron que las encuestas sólo muestran probabilidades. Aunque se utilice un efectivo levantamiento como la vivienda, el día de la votación también influyen otros factores como la participación de los votantes (en el Estado de México fue de 50 por ciento), el voto oculto, la entrega de programas sociales y las “operaciones de Estado” por lo que “es mucho pedir” a la demoscopía establecer con exactitud por cuántos puntos ganará una opción respecto a otra.

“Nosotros como encuestadoras preguntamos por quién va a ir a votar, pero nosotros no podemos considerar el uso de programas sociales, cómo los gobiernos movilizan a sus trabajadores, a sus bases de beneficiarios y eso también pudiera modificar los números”, apuntó Morales de la firma Poligrama, que levanta por teléfono.

Pero añadió: “Una encuestadora vive de su reputación y si a lo largo de los diferentes

procesos electorales te das cuenta de que fallan en sus estudios, es cuando puedes cuestionar, por un lado, sus métodos de levantamiento y por el otro su honestidad o compromiso con difundir información veraz”.

ELECCIONES EN COAHUILA 2023

El Instituto Electoral de Coahuila reportó que los cómputos distritales muestran una diferencia entre los candidatos punteros Manolo Jiménez (54.63%) y Armando Gadiana (21.38%) de 33.25 puntos porcentuales. Ricardo Mejía obtuvo 13.3% y Lenin Pérez 5.79%.

<https://infogram.com/elecciones-en-coahuila-2023-1h8n6m3djzx9j4x>

Para muestra la encuestadora Massive Caller, que levanta vía telefónica. Si bien fue de las que más se acercó a la realidad electoral tanto en el Estado de México (6.2 puntos de diferencia) como en Coahuila (19.2 puntos), su sede es una obra negra en Monterrey, Nuevo León, y ha solicitado disculpas en elecciones previas por errar. Esta jornada electoral fue la firma más monitoreada por la autoridad electoral.

“Massive Caller no es una encuestadora, así de sencillo. Es una empresa que vende publicidad dis-



frazada de encuestas, una empresa cuyo dueño salió a decir ‘ay perdón, me equivoqué’, pero mientras estuvo publicando. Son telefónicas y la historia de esa empresa muestra que tiene unos bandazos terribles y no es confiable”, acusó Rodrigo Galván, director de De las Heras Demotecnia, que levanta en vivienda.

Heidi Osuna, representante de Enkoll que levanta en vivienda, aclaró en entrevista con Los Periodistas previo a las elecciones del 4 de junio que, ya considerando solo a las personas que dijeron que planean ir a votar, la diferencia se acotó a 16 puntos entre ambas candidatas mexiquenses, frente a los 8.9 puntos de la realidad electoral.

“En la elección de 2012, entre Enrique Peña Nieto y Andrés Manuel López Obrador, en votantes probables había mucha diferencia. En la encuesta muchos te declaraban que iban a votar por Peña Nieto, pero ya quien decía que ‘el día de la elección era muy probable que saliera a votar’, la distancia se disminuía considerablemente”, precisó.

<https://youtu.be/iwJDukXpTaU>

## ¿CÓMO CONFIAR EN UNA ENCUESTADORA?

La Comisión de Elecciones de Morena escogerá por sorteo a cuatro de las firmas encuestadoras propuestas por los precandidatos (espejo), para un total de cinco ejercicios de aplicación del cuestionario entre el 28 de agosto y el 3 de septiembre, contando el que realizará la Comisión de Encuestas del partido, la cual definirá el cuestionario con número de folio y talón desprendible, los tamaños de la muestra y otras reglas metodológicas y demoscópicas.

En caso de que los resultados de los cinco levantamientos resulten discordantes, se escogerá a los tres o cuatro que coincidan entre sí. El resultado final de la encuesta, a publicarse el 6 de septiembre, será

inapelable.

Una casa encuestadora confiable debe estar registrada ante la autoridad electoral, tener pública su metodología, transparentar quiénes están detrás y levantar las encuestas de manera presencial en viviendas o incluso, aunque con menor precisión en clases socioeconómicas, telefónicas.

Pero no con robots por subestimar zonas rurales y a los mayores de 18 años con credencial de elector vigente al grado de que en EU están prohibidas. Y, por supuesto, no vender sus supuestos resultados al mejor postor, coincidieron representantes de encuestadoras.

“Me parece terrible que la autoridad electoral, el INE, solamente regule a los que hacemos bien el trabajo, es decir, a los que levantamos en vivienda, publicamos en medios masivos”, dijo Rodrigo Galván de De las Heras Demotecnia.

Covarrubia y Asociados; Mendoza Blanco y Asociados; Enkoll; Gii360; Parametría y De las Heras Demotecnia, las encuestadoras con los resultados más sobrestimados en la jornada electoral de 2023, todas, están registradas y son monitoreadas por la autoridad electoral, que les solicitó su metodología, tipo de levantamiento, cuestionario aplicado, dirección, financiamiento y experiencia de las personas detrás.

Y es que una golondrina no hace verano, planteó Francisco Abundis Luna, director de Parametría, al cuestionar que sólo se evalúe una jornada electoral y no un histórico. Enkoll, en las elecciones de 2021, publicó que la contienda estaba empatada y ganó claramente Morena en Tamaulipas, y en Durango lo mismo y ganó el PRI. Pero “eso no quiere decir que no esté haciendo bien la técnica, es de vivienda, su ranking de bateo es positivo, son más las encuestas que ha hecho bien que las que hace mal”, dijo Rodrigo Galván de De las Heras Demotecnia.

Abundis, de Parametría, propuso a la prensa no publicar encuestas patito y poner la lupa en la participación del ciudadano. “En la mayor parte del mundo democrático de los medios —escribió— lo que se publica en México sería impublicable. Mediciones con robot están prohibidas en Estados Unidos, mediciones por internet no existen, lo que existen son paneles por internet. En nuestro país el periodismo ‘especializado’ no distingue”.

Y remató: “En democracias consolidadas como España, Gran Bretaña, Francia, Estados Unidos las diferencias entre mediciones preelectorales y resultados finales son frecuentes. Cuando eso sucede los analistas voltean a ver a los electores, no al gremio de los que hacen mediciones preelectorales”.

Heidi Osuna, de Enkoll, dijo que para disminuir la posibilidad de que una encuestadora falle no solo se debe cuestionar la intención de voto, sino también considerar los acontecimientos sociopolíticos.

“En la CDMX la elección iba muy estable en 2021 y un mes antes de la elección pasó algo que sacudió al electorado, que fue la Línea 12, que aparte no fue un evento que pasó un momento, sino que cada día tenías información nueva y era adversa para el partido en el Gobierno de la Ciudad de México, y eso impactó en las estimaciones que teníamos muchos y hubo una participación de un nivel socioeconómico (alto) que no había participado antes”, ejemplificó.

## CARTA ACLARATORIA DE MENDOZA BLANCO Y ASOCIADOS

N. de Editor: En la tabla donde se menciona la encuesta de Mendoza Blanco y Asociados se da acceso a link de ejercicio de demoscópico publicado el 11 de mayo. Respecto al fallo del Tribunal Electoral del Estado de México, se ha corregido.

Por Dulce Olvera

# ANTIMINAS DE EU LIBERAN ESPACIO PARA LA CONTRAOFENSIVA UCRANIANA

INFOBAE. -

**E**n el marco de la contraofensiva ucraniana, se conocieron impactantes imágenes de las labores de desminado del sistema M58 MICLIC (acrónimo de “Mine Clearing Line Charge”, que significa carga de despeje de minas), que Kiev recibió de Estados Unidos como parte de su paquete de ayuda militar.



Según el sitio web Army Recognition, el M58 MICLIC entró en servicio en el Ejército de Tierra y el Cuerpo de Marines de Estados Unidos en 1988.

El sistema MICLIC consta de un chasis de remolque M353 de 3,5 toneladas o M200A1 de 2,5 toneladas (oremolque de orugas M200), un conjunto lanzador, un kit de disparo M147, una carga de línea M58A3 y un cohete MK22 Mod 4 de 5 pulgadas.

Se trata de un dispositivo de desminado utilizado para abrir camino a tanques, vehículos y personal a través de campos de minas y otros obstáculos.

La carga explosiva larga se propulsa sobre el campo de minas mediante un cohete y se detona, despejando un carril de un vehículo de 100 metros de largo y ocho metros de ancho.

El M58 se utiliza activamente en operaciones de ingeniería de combate.

El sistema, que puede utilizarse en cualquier condición climática, es reconocido por su eficacia contra minas de un solo impulso y fundidas a presión. Los soldados ucranianos afirman que el sonido que emite se asemeja a explosiones nucleares.

En septiembre pasado, Estados Unidos anunció que suministraría equipos de desminado, incluido el M58 MICLIC, como parte de un paquete de asistencia a Ucrania en la guerra contra Rusia.

Dos meses más tarde, las Fuerzas Armadas de Ucrania publicaron una imagen de sus fuerzas utilizando el sistema.

## CONTRAOFENSIVA UCRANIANA

El Ejército ucraniano aseguró el jueves haber causado durante las pasadas 24 horas pérdidas de tropas y equipamiento militar a las fuerzas de ocupación rusas equivalentes a la destrucción de “más de cuatro compañías” militares, en el marco de la primera fase de la contraofensiva de Ucrania.

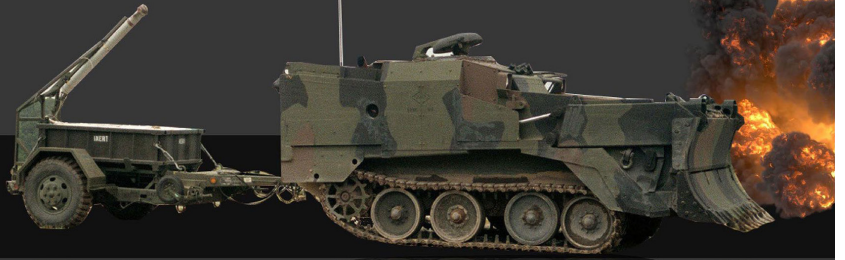
“En la zona de Tavria, las Fuerzas Armadas (ucranianas) continúan avanzando”, se lee en un mensaje publicado en Telegram por el general de brigada Oleksandr Tarnavski, jefe del Ejército ucraniano en la región de Tavria, un término topográfico que designa a varias zonas del sureste del país.

Según Tarnavski, las tropas ucranianas destruyeron o dañaron en ese período de tiempo “59 unidades de equipamiento militar del enemigo”, entre ellas un helicóptero, 14 tanques y varios lanzacohetes y sistemas de misiles y de artillería.

“Un depósito de munición del enemigo también fue destruido”, agregó el responsable militar del grupo estratégico operacional del Ejército a cargo del sureste de Ucrania, donde se encuentran dos de los tres sectores del frente en el

## M58 MICLIC (Mine Clearing Line Charge)

Se trata de un dispositivo de desminado utilizado para abrir camino a tanques, vehículos y personal a través de campos de minas y otros obstáculos.



### Carga de línea

es propulsada sobre el campo de minas por un motor cohete Mk22 de 5 pulgadas y detonada.

### Detonación

**a 23 metros de distancia**

Desde el vehículo remolcador o desde una posición cubierta



### En servicio desde 1988

En el Ejército de Tierra y el Cuerpo de Marines de EEUU.

El ejército ucraniano los recibió de EEUU en el marco de la ayuda militar norteamericana en la guerra contra Rusia.

Kiev los utiliza actualmente como parte de su contraofensiva.

### Reutilización y descarga en 30 minutos

El lanzador y el remolque pueden ser reutilizados y recargados con un nuevo motor cohete y carga lineal



Los soldados ucranianos afirman que el sonido que produce se asemeja a explosiones nucleares.

Fuente: armyrecognition

que las fuerzas de Kiev han empezado su contraofensiva.

La viceministra de Defensa ucraniana, Hanna Maliar, aseguró el miércoles que Rusia pierde casi nueve veces más hombres que Ucrania en los puntos activos del frente del este del país, de los que se ocupa el grupo estratégico operacional del Ejército ucraniano Jortitsia. Bakhmut es el sector en esta zona del

frente en que Ucrania está avanzando.

En el caso de Tavria, “las bajas del enemigo fueron 5,3 veces superiores a las nuestras”, escribió Maliar en su cuenta de Telegram.

Ucrania ha informado hasta ahora de la liberación de 7 pueblos y unos 100 kilómetros cuadrados de territorio en las provincias de Donetsk y Zaporizhzhia en la fase inicial de su contraofensiva.

INFOBAE. -

**D**e adolescente tuvo su primer acercamiento con el narcotráfico al trabajar en una cantina como empleado de limpieza

EL INGRESO DE LEONEL AL CÁRTEL DE LOS BELTRÁN LEYVA

# TENÍA UNA VIDA NORMAL, PERO A LOS 14 COMENZÓ A MATAR



Las niñas, niños y adolescentes son sometidos a distintos tipos y niveles de trabajo en México, desde la mendicidad, la servidumbre, los matrimonios forzados, pero también a tareas relacionadas con actividades del crimen organizado, en donde se podrían incluir acciones propias del narcotráfico y hasta el tráfico de órganos.

Así lo señaló la investigadora del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, Elisa Ortega Velázquez, quien, en el marco del Día Internacional contra el Trabajo Infantil, lamentó que algunas prácticas hacia los menores estén normalizadas, como lo es la mendicidad ajena y matrimonio infantil.

“Es importante cotar que sí hay que ser respetuosos de los usos y las costumbres de los pueblos originarios, siempre y cuando no se vulneren los derechos humanos de las personas, especialmente de niños y niñas”, indicó la académica.

En el caso particular del crimen organizado, hay diversos factores que orillan a los menores a formar parte de organizaciones.

De acuerdo con el Informe de la organización Reinserta sobre Niñas, Niños y Adolescentes Reclutados por la Delincuencia Organizada, en las regiones centro y sur del país la narcocultura no tiene una influencia tan incisiva sobre la juventud, hay casos como los de Leonel.

En su informe, Reinserta documentó una serie de testimonios de jóvenes que fueron reclutados por la delincuencia organizada, entre

los que se encuentra el de Leonel, un joven con una familia que él mismo consideró “normal”, con una madre dedicada a ser ama de casa y un padre que trabajó como taxista.

Sin embargo, él tuvo una afición especial por las armas, tuvo como objetivo ser soldado y un gusto particular por el olor a pólvora, y aunque también ayudó a su madre a vender comida en la calle, “la economía estaba mal”.

En su relato para Reinserta, Leonel dijo que su primer contacto con hombres armados fue cuando trabajó como empleado de limpieza en una cantina, a donde estas personas acudían a tomar.

“No les preguntaba en qué trabajaban, aunque ya me imaginaba que eran narcos”, indicó en su relato, en el que también admitió que fue por conducto de sus amigos que comenzó a tomar, esto cuando cursó el tercero de secundaria.

### “A LOS 14 MI VIDA CAMBIÓ”

El joven reconoció que dentro de la misma cantina, se le ofreció comenzar a servir en la barra y fue de esta forma que conoció a los sujetos armados que recurrían al establecimiento, hasta que tiempo después supo que trabajaban para el Cártel de los Beltrán Leyva.

Supo que la organización reclutaba jóvenes a sus filas. Fue entonces que inició su trabajo como halcón, sin embargo, la muerte de una persona, hecho por lo cual fue inculcado, lo obligó ascender

dentro del cártel para salvaguardar su vida.

“Yo acepté, me enviaban a varios lados a hacer diferentes tareas, siempre estaba pendiente y a la orden”, dijo. A los 15 años, salió de su casa para evitar poner en riesgo a su familia, comenzó su entrenamiento dentro de la organización, hasta que comenzó a matar.

“Tengo un tatuaje de todos los muertitos que me cargué, son cincuenta... o cincuenta y nueve, las que fueron en grupo no cuentan”, indicó.

Leonel afirmó que la primera ocasión que mató a una persona no fue con un arma de fuego, sino con un cuchillo, el cual aprendió a usar por sus compañeros. Explicó que al secuestrar a una persona, el primer paso era obtener información, lo cual consiguieron a través de la tortura, cortando dedos o las uñas.

Reconoció que aunque no tenía coraje en contra de las personas a las que secuestraban, pues no las conocía, poco a poco hizo a un lado su sentir hasta pensar: “No los voy a estar acariciando, ni que fueran perros”.

De igual forma, reconoció que vivir dentro de una organización criminal no era fácil.

El testimonio de Leonel es uno de los miles que han afectado por décadas a la población infantil y juvenil del país y que forma parte del complejo contexto narco que parece estar enraizado como un cáncer difícil de extirpar.

Por César Jiménez

POR MIGUEL VILLARELLO  
MÁS INFORMACIÓN. -

Conocida como el mar de Coahuila en la era prehistórica y con especies endémicas, la zona protegida del Valle de Cuatro Ciénegas cuenta con 5 años de vida, según una especialista.

# SENTENCIA DE MUERTE A CUATRO CIÉNEGAS



La bióloga Valeria Souza fue quien puso la alerta, al informar recientemente que dejaría sus estudios de biodiversidad del conocido valle tras casi 25 años de cuidar el ecosistema, pues se estima que se está secando por causa de la sobreexplotación del acuífero principalmente para la producción de alfalfa y forrajes ganaderos.

La alerta prendió entre altos mandos gubernamentales y círculos académicos e investigadores mexicanos y extranjeros, sobre todo los grupos ambientalistas de Coahuila para ponerse las pilas y cambiar el sistema de producción agrícola mencionado por otra alternativa que utilice menores cantidades del vital líquido y no dejar que el Valle de Cuatro Ciénegas muera.

La experta exhortó a la Comisión Nacional del Agua a aplicar la ley y emprender mejores medidas de supervisión entre los concesionarios del agua de este amplio paraje, pues son los principales causantes del daño que ha afectado la vida, entre otras, de tortugas y especies de peces únicos en dicha región, no se diga de los agricultores pequeños.

Luego de la noticia, se le unieron especialistas ambientales y la coincidencia fue que, de no emprenderse acciones severas de remediación, en la temporada del verano del 2028 podría iniciar el fin de este amplio valle al colapsar su sistema acuífero subterráneo afectando toda la vida silvestre, alrededor de 200 mil habitantes de varios municipios y la actividad económica agrícola.

La noticia de Valeria Souza im-

pactó en gran escala al norte del país pues, aunque se quiera ocultar por las autoridades tanto gubernamentales como ambientales, la verdad es que el vital líquido de los tres amplios valles se sigue sobreexplotando para usos agrícolas sobre todo la producción de forrajes y ganado de carne.

Según estudios consultados, en el Valle de Cuatro Ciénegas, por cada 10 litros de agua que son extraídos, 3 se pierden por fugas y evaporación durante el trayecto a los sitios de regadío, 6 litros son para el uso agrícola y solamente 1 litro es para consumo humano.

Otro factor que afecta a esta zona desértica es la recarga por lluvia que, no obstante que es un factor climático o natural, los últimos 15 años ha sido inconstante y hace prolongar la sequía.

## EXTRACCIÓN SUPERA RECARGA

No sólo Cuatro Ciénegas, sino la mayoría de las cuencas del norte de México están padeciendo problemas de sequía desde hace años, pues se extrae mayor cantidad de agua de la que llega para recargar.

Tanto en lo que se refiere a la disponibilidad superficial como subterránea, advirtió Alfonso Andrés Cortés Lara, especialista en gestión del agua e investigador del Colegio de la Frontera Norte en Baja California durante una entrevista al respecto.

Su hipótesis es que al norte del país en la mayoría de las fuentes o cuencas de agua hay estrés hídrico porque la curva de demanda va en aumento y la curva de oferta va en declive, mismas que hace años se

cruzaron, cuando se deberían de mantener paralelas u horizontales si es que se respetaran las prácticas de sustentabilidad en cuanto a la gestión el agua.

Esta situación afecta no solamente al agro, que es al sector que quieren meter en control al manifestarse la sequía, sino a los sectores industriales y sociales, pues tiene que ver con el crecimiento de las poblaciones.

La situación afecta desde el Río Bravo y Río Colorado hasta todos los conocidos como cuerpos de agua que abastecen a la población principalmente, los cuales se recargan de aguas superficiales y la lluvia, pero hoy atravesamos por una “mega sequía”.

Ante el contexto del Valle de Cuatro Ciénegas al que especialistas le dan cinco años de vida y que el acuífero de La Laguna deberá aplicar proyectos de uso sustentable más agresivos para su conservación y recarga adecuada, debido a que en ambos abastecedores la explotación es mayor que la recarga, el especialista hídrico expresó su opinión.

Son varias problemáticas, por el cambio climático ha disminuido la disponibilidad del agua, la demanda o consumo ha crecido sobre todo en las zonas urbanas e industriales y la actividad de la agricultura en el norte del país citó el estudioso.

En pocas palabras, declaró, la curva de demanda ha crecido y la curva de recarga o disponibilidad ha bajado, eso nos pone en situación crítica y es lo que imagino que pasa con el Valle de Cuatro Ciénegas y La Laguna desde hace



años.

Y después de afirmar que “si dejamos que las cosas sigan como están, por supuesto que los centros urbanos o de producción van a colapsar”, propuso hacer gestiones en cuanto al manejo y administración del agua, manejar incentivos institucionales al consumo, incentivos no económicos al consumo menor del líquido y aplicar la ley, es decir, los incentivos del tipo regulatorio a través de la Conagua.

“Porque mientras no se apliquen inteligentemente estos incentivos, de mercado económico, regulatorio e institucional, entonces veremos colapsadas varios cuerpos de agua o zonas poblacionales”, concluyó.

## COLAPSO URBANO

Por su parte Arturo Lomelí González, investigador y presidente ejecutivo de la Asociación Mexicana de Estudios Rurales (AMER), comentó con relación al tema de Cuatro Ciénegas una visión general.

Dijo que el desarrollo económico que se ha adoptado, principalmente la industrialización, es el que está llevando al colapso del agua en algunos polos de crecimiento, problemática de la que no se escapa las zonas metropolitanas en el país como el sureste de Coahuila.

Sobre el agua, explicó, los modelos económicos actuales han dado la vuelta al mundo creando polos de desarrollo que están hoy, pero, así como hay una desigualdad económica en términos generales en las sociedades contemporáneas,

de igual manera en los recursos y bienes comunes.

Y no solamente es el agua, es además el paisaje, el viento que se están utilizando para el desarrollo.

Por lo que citó el ejemplo del Istmo de Tehuantepec que es una zona de aire y cuyo paisaje está tapizado de generadores de energía, a través de estaciones eólicas, y comentó que esa producción generada en teoría verde es captada por compañías holandesas y españolas y en esos términos puede ocurrir lo mismo con el agua en México.

“De tal manera que las grandes empresas como las asentadas en Monterrey y aquí en Ramos Arizpe puede ocurrir lo mismo, que el agua está acaparada por los usos y tecnología que se está utilizando y su distribución podría ser el problema”.

Por ello aseveró que, desde el punto de vista social, es su distribución, “pues no compramos el agua sino el embalaje”.

Y aprovechando la realización de un Congreso de la AMER, el cual tenía que ver con los territorios rurales actualmente, colectivo del que forman parte las universidades Autónoma de Coahuila y Autónoma Agraria Antonio Narro, Lomelí González exhortó a que en el foro relativo al agua se abordara esta problemática con más contundencia.

“Puesto que se trata de intercambiar puntos de vista sobre lo que está sucediendo en la sociedad rural en México y que está conformado por el 12 por ciento de la población en el país y que son los

productores de la alimentación y sustento de la nación”.

## SOBREUSADO ACUÍFERO

No sólo el Valle de Cuatro Ciénegas se secará en 5 años más, también el Valle del Hundido y Calaveras enfrentan problemáticas por sobreuso de sus acuíferos, reconoció la secretaria de Medio Ambiente de Coahuila, Eglantina Canales Gutiérrez al entrarla de la problemática.

Además de reconocer que sería muy lamentable que sucediera lo previsto por Valeria Souza respecto de que al Valle de Cuatro Ciénegas le quedan esos años de vida, reconoció que en esa zona hay una crisis terrible derivada de un sobreuso del acuífero.

No sé cómo calcularía Valeria Souza que serían esos 5 años, precisó, “pero la afectación no solamente es en el Valle de Cuatro Ciénegas, sino también los dos adyacentes que te mencioné”.

En cuanto al sobreuso dijo que se ha incrementado en los últimos 20 años de manera muy progresiva y que va al alza.

Por lo que sostuvo que, “si no queremos nosotros que el humedal se pierda tenemos que hacer junto con la autoridad del agua, en este caso la Comisión Nacional del Agua, un enorme esfuerzo para tratar de modificar esa situación”.

Afirmó Eglantina Canales que a la fecha hay un grupo de trabajo donde participan el Gobierno Federal, el Gobierno del Estado y organizaciones de la sociedad



“para ver qué podemos hacer para incidir en la Conagua y que modere el uso del vital líquido en ese valle, es la única manera”.

Pero, advirtió, no nada más en el Valle de Cuatro Ciénegas, si no queremos perder ese sitio como se perdieron algunos otros lugares, tenemos que parar la explotación en el Valle del Hundido, no en Cuatro Ciénegas.

Luego de mencionar que también tienen que ver todos los derechos de agua, pero en ese caso no hay tales derechos pues la gente toma el líquido como mejor le parece, respondió a la pregunta de si se la están robando.

“No, nadamas la toman y sólo algunos son los que tienen los derechos.

Por lo que se refiere al estudio de Valeria Souza destacó que debe tener un sustento pues ella conoce bien el Valle de Cuatro Ciénegas y el funcionamiento del acuífero, por ello es una voz importante cuyas declaraciones deben ser escuchadas.

## NADIE HACE CASO

Días después Juan Gamboa Maldonado, activista del colectivo Sí a la Vida de General Cepeda, denunció que la mayoría de los litigios por el agua los ganan los principales afectados que son quienes los promueven y mediante sentencia les dan la razón, sin embargo, nadie los respeta.

“Los ganamos todos, hay sentencia a favor y no se ejecutan, eso hace pensar que el estado de derecho que vive México es para otras personas y no para campesinos ni los pobres”, añadió.

Y sentenció: “Se trata de un estado de derecho canteado para los intereses de la iniciativa privada y del capital”.

Dentro de estas actividades se le

contextualizó la problemática del Valle de Cuatro Ciénegas, del Valle del Hundido y Las Calaveras en el desierto de Coahuila y expresó que es muy evidente, sabemos que es Lala, Arturo Mendel y Procarne, así como Soriana, son los que se están acabando Cuatro Ciénegas y quieren hacer creer que son los campesinos, que riegan el agua de la Salada, los que se están secando las pozas.

“Es obvio, porque Cuatro Ciénegas vivió mientras que no estaba Lala y Procarne y Soriana además de otros”.

Consideró que este tipo de lugares, como Cuatro Ciénegas y La Laguna, entre otros, fueron privilegiados mientras que los campesinos estuvieron usando el agua para la producción, que la sobreexplotación de los mantos tiene que ver con la producción de alimentos procesados, que aparte la contaminan y no han desarrollado tecnologías que las hagan sustentables.

Aseguró que, como proceso histórico “los campesinos hemos aprendido a convivir con la naturaleza sin afectarla, estos sistemas de producción intensivo son a muy corto plazo y como prueba está, precisamente La Laguna y Cuatro Ciénegas, situación que se corre el riesgo de que suceda en el corredor vitivinícola del Valle de Saltillo y Derramadero con lo de Vinos y Dinos que es el mismo sistema de producción.

Destacó que muchas personas con posibilidades económicas están buscando producir vino de calidad por arriba de los 2 mil metros sobre el nivel del mar en la región Sureste de la entidad y están comprando propiedades en toda la zona.

Por lo que aseguró que “van a

acabar con la poca agua que les queda a los manantiales, puesto que se trata de la misma cuenca que van a afectar y que es la denominada Saltillo Sur pues viene desde el Potosí, San Luis Potosí, pasa por Arteaga, Saltillo, General Cepeda, Parras y llega a abastecer hasta la Laguna”.

## GARANTIZADO ABASTO

En una entrevista reciente y hablando del tema del abasto acuícola, el presidente municipal de Cuatro Ciénegas, Alberto Villarreal, declaró a varios medios de comunicación que en el municipio “hace 5 años había detalles con el agua, se hablaba de sobreexplotación”.

“Desde ese tiempo se han emprendido acciones de cuidado sobre todo en las formas de explotación y salen algunas opiniones por ahí, pero agua no nos falta”.

“En la zona urbana tenemos bastante, tanto que nos comprometimos a darla 24 horas al día y así se está haciendo”.

“En los humedales del Churince hay algunas controversias, pues algunos dicen que se está secando y otros dicen que no, pero creo que el problema es que el agua se está terminando en los mantos en otras regiones, pues es sabido que se está perforando más hondo y se encuentra el agua más contaminada”, agregó.

Sin embargo, el alcalde aseguró que “tú puedes perforar en el Valle de Cuatro Ciénegas y la encuentras a los 8 metros, pero la misma no te deja perforar más; la de este valle es salina, peor no tenemos ningún problema en la zona urbana de escasez del líquido”.

# Análisis



**ENRIQUE  
ABASOLO**

Comunicólogo, periodista, líder de opinión en su comunidad y humorista.

## EL POBRE ES POBRE PORQUE QUIERE.... Y LA OTRA MERITOCRACIA

**P**ara muchos, la frase que encabeza este texto es una verdad axiomática, incuestionable.

No existe registro sobre quién la pronunció por vez primera, no sabemos a qué prócer de las ciencias económicas atribuírsela, pero podemos estar seguros de que era imbécil.

Lo siento mucho si de alguna manera le salpica lo anterior, ello sólo podría entenderse si usted comparte en mayor o menor grado la filosofía que tan irritante frase entraña.

Se le asocia con la narrativa de la meritocracia, es decir, la ingenua idea de que el lugar que unos y otros ocupamos en la pirámide socioeconómica, es resultado directo de los méritos de cada individuo.

Así, un empresario multimillonario, el CEO de una transnacional, o el dueño de varios desarrollos inmobiliarios, cada uno habría llegado hasta su actual posición como consecuencia directa de su esfuerzo, su talento, su creatividad, su disciplina, la mezcla correcta de inteligencia y riesgo en sus inversiones, su perseverancia y no pocas veces en contra de los obstáculos que le pone el sistema que, al parecer odia al pobrecito magnate (¡snif!).

No entran en esta receta del éxito otros factores ajenos al esfuerzo, desde luego, ni capitales de dudosa procedencia, ni las facilidades que el poder otorga a sus consentidos, ni ciertas prácticas desleales cuando no ilegales, ¡ah! ni por supuesto: ¡el haber nacido en el seno de una familia rica!

Si usted es un convencido de la narrativa de la meritocracia, muy probablemente le quema incienso a Elon Musk (quizás incluso al mismo Donald Trump) y se traga el embuste de que empezaron desde abajo y se hicieron a sí mismos. “Self made men” que se abrieron paso con poco más que su intelecto superior y su películesca voluntad.

En consecuencia usted deplora a la pobreza, pero sobre todo a los pobres porque no son sino una manga holgazanes sin ambiciones, sin aspiraciones, sin imaginación, incapaces de cualquier idea innovadora, sin hambre ni ganas de superarse.

Usted probablemente es un veterano del “échale-ganismo” que incluso ha invertido en su persona, pagándose sus buenos cursos con el motivador financiero ese de la barba asquerosa... como se llame.

Desde luego que para usted, todos los factores que inhiben la movilidad social son inexistentes, meros pinches pretextos de gente huevona que no quiere progresar.

El hecho de que la gente pobre está estadísticamente condenada a morir en la misma pobreza en que nació; mientras que es muy difícil que un rico de abolengo caiga en desgracia, debe ser una mentira, o una anomalía, o de plano un error en la matrix, porque es obvio que si los jodidos se esforzaran un poquito

más, si se levantaran temprano y se disciplinaban en su gasto; si se cultivaran y dejaran de ver la televisión abierta; si comieran bien y practicaran algún deporte en vez de beber cerveza y mirar el fútbol, podrían conquistar la cima del éxito y ser el siguiente Bill Gates o por lo menos Salinas Pliego.

Bueno, creo que a estas alturas podemos ya dejar de lado la ironía. Cualquiera que haya llegado a este punto asintiendo en sintonía con todas las horribles ideas antes expresadas, es lo bastante idiota como para desterrarse solo de esta columna sin que lo echemos en falta.

Bien, pues hay un nuevo cretino, subproducto de la malhadada Cuarta Transformación, que comparte las mismas ideas absurdas y peligrosamente cándidas de la meritocracia, pero con un ligero twist.

Lo he visto en redes, lo he escuchado en pláticas informales y hasta lo repiten algunos de los opinadores afines al régimen lopezobradorista. Se ufanan de la cartera de precandidatos con que Morena encara (con ilegal anticipación) la sucesión presidencial, como si ello constituyera otro logro que sumarle a la administración del macuspano.

El mismo Presidente es el primero en hacer alarde de que sus gallos (corcholatas las llama él) son varios y de buena estirpe... Mientras que una oposición moralmente derrotada y por demás neutralizada, está tundida llorando en la lona, incapaz de levantar un sólo perfil candidateable.

Primero que nada, me caga que el tlatoani del Palacio no entienda otra forma de hacer política, ni siquiera de ejercer el poder, que no sea en términos electorales, pero eso es tema aparte. Sólo quería sacarlo de mi sistema.

Que la oposición no ha podido levantar, por más nombres que se barajen, una miserable pre candidatura, porque son imbéciles o incapaces. probablemente sea cierto.

Pero que Morena cuente con su colección de corcholatas no significa en modo alguno que sean mejores, o más organizados, o tengan mejores atributos que la oposición.

Como tampoco quiere decir que esta prematura versión de The Cannonball Run (Carrera de Locos) esté justificada en los incontables logros (?) del Gobierno de López.

Su ventaja y posicionamiento deriva simple y sencillamente del hecho de que están en el Poder, son miembros del partido oficial y han ocupado los cargos de mayor relevancia y proyección.

¡Es lógico y es normal! Ni siquiera han necesitado ser medianamente eficientes. Lo digo por la Jefa de Gobierno de la CDMX.

¿Cuánto le habrá costado en dinero público, en violaciones a la ley electoral y en desatención a la

# Análisis

ciudad que decía gobernar, la ventaja de la que ahora goza la Sheinbaum? ¿A poco en serio alguien la considera medianamente articulada o brillante? ¿No resulta obvio que si el barrio la respalda, es porque está amparada por el manto protector del macuspano?

Tenemos luego a Marcelo Ebrard, unos puntos por debajo, en segundo lugar... ¡Y es todo! ¡Párole de contar! Al día de hoy ningún otro precandidato está realmente en la contienda. Así que tampoco es como que el Presidente tenga a todos los Avengers disputando la contienda interna. El tercero es Adán Augusto López y está tan abajo y es tan repudiado que literalmente, no puede salir a la calle o al beisbol sin que le mienten su tabasqueña madre.

Y no estoy tratando en absoluto de eximir con esto a la oposición, que entre la corrupción inherente a los partidos que la conforman y la de sus líderes, su incapacidad absoluta para servir como contrapeso del poder así como para dialogar y llegar a acuerdos, los tiene totalmente anulados y desde ya, en la ruta de perder la próxima elección federal.

Sólo trato de explicar que la meritocracia que algunos quieren ver en el “logro” de que Morena tenga dos corcholatas y una colección de infelices con aspiraciones, es dudosamente encomiable y si acaso les representa una ventaja, es una ventaja necesaria-

mente recargada en el poder, como en su momento recargaba el PRI su supremacía en su condición de partido de Estado.

La idea de la meritocracia es una trampa engañosa, tanto para la mente obtusa como para la secta cuatroteísta que, con todo su ser, quiere creer que se están haciendo las cosas bien y de distinta manera.



ULISES  
SALAS

## DE BUENA FUENTE

### La encuesta

**N**i Covarrubias, ni Parametria, tampoco Mendoza Blanco, menos Enkoll y mucho menos Votia resultaron encuestadoras confiables para los cinco aspirantes presidenciables de Morena.

Por esa razón las cinco empresas fueron vetadas por Claudia, Marcelo, Adán, Ricardo y Gerardo para participar en las cinco encuestas con las que será electo el candidato a la silla presidencial.

La imprecisión de sus resultados en los comicios recientes en el Estado de México y en Coahuila les restaron confiabilidad y no serán tomadas en cuenta por Morena y sus aspirantes.

Tampoco fueron invitados a participar medios de comunicación como Reforma, el Financiero, el Universal y SDP.

Demoscopia Digital, Electoralía, Datos Eficientes, GobernArte y Decisiones Inteligentes, fueron también descartadas por la Cuarta Transformación.

En cambio, De las Heras, México Elige, Massive Caller, y CE Research, resultaron las casas encuestadoras más certeras y por lo tanto confiables para las corcholatas de Morena.

En ellas y otras tantas, esta la responsabilidad de preguntar a los mexicanos por el mejor perfil del partido oficial para contender en la sucesión del presidente Andrés Manuel López Obrador.

¿Les creemos?

\*\*\*

### Proceso mensual

La revista Proceso anunció que, a partir de la edición de julio, dejará de ser semanario para convertirse en edición mensual.

Tras 46 años de historia, Proceso dice haber sucumbido al plagio de sus trabajos y ahora fortalecerá su presencia digital.

\*\*\*

### ¿Y las alcaldías, Apá?

En el nuevo gobierno de Coalición en Coahuila, no solo se repartirán secretarías de estado y otros cargos menores en el gabinete estatal.

Según reconocidos panistas moncloveses, la alianza entre PRI, PAN, PRD, incluye candidaturas en los 38 municipios de Coahuila.

En Monclova, -citan- el aspirante será del Partido Acción Nacional, lo mismo que en Frontera y Piedras Negras.

Saltillo, Torreón y Ramos Arizpe pertenecen al Partido Revolucionario Institucional, en tanto que Cuatro Ciénegas y Ocampo tendrá candidato del Sol Azteca.

Por definir se encuentran ciudad Acuña, Matamoros y Parras de la Fuente, aunque se deduce que el PRI lleva mano.

¿Sera?

\*\*\*

### La pregunta de hoy:

¿Pueden los políticos laguneros Shamir Fernández y Jorge Luis Morán regresar al PRI, una vez que se vaya Rigo Fuentes?

# Análisis



## MARCO CAMPOS MENA

Licenciado en derecho por la Universidad Autónoma del Noreste (UANE). En años de experiencia en diferentes áreas, destacan la participación en diversos medios de comunicación con temas relacionados con economía, finanzas, derecho y política, así como el desarrollo de conferencias de interés social y ciencias administrativas con enfoque a manejo de capital humano.  
lic.marcocampos@gmail.com / Twitter @MCMMX

## ¿CÓMO DICEN QUE DIJO?

**Y**a muchos han hablado de esto, los ejemplos abundan y como mera referencia es menester decir lo menos para saber de qué hablamos...

“Sí camina como gato, araña como gato y dice Miao, aunque se identifique como cualquier otra cosa que no sea un guato, es un gato”

Estamos hablando de la campaña en la que se recorre el país para obtener la intención de voto... que diga, preferencia en una encuesta, usando recursos para hacer propaganda... espera, no es propaganda, es utilidad para reconocimiento enfocado a la preferencia del voto... ¡voluntad! ... promoviendo su imagen como futuro presidente (o presidenta, no olvidemos ovacionarla para que no se enoje) ... Espera, para futuro candidato, pero esto tampoco es una pre campaña... aunque suene como una.

Con todas las tendencias que hemos visto a lo largo de estos 4 años, no es de extrañarse que se sigan todo tipo de artimañas para que no les vengan con ese cuento de que la ley es la ley... incluso, si es necesario, podemos decir que la realidad es la que está mal, pues, el discurso es el correcto. Ya ven que tenemos gasolina a \$10, que se acabó con la corrupción y la violencia en el país, que crecemos al 6% y que se está acabando con la pobreza en nombre del bienestar... cualquier otra percepción de la realidad, es culpa de los neoliberales conservadores que no se ajustan a la narrativa oficialista.

Lo cierto es que, “lo que diga mi dedito”, es lo que se hará para las próximas elecciones, y no hablo de mi dedo, sino del autor de la frase, ya sabe quién...

Desde la perspectiva más realista, e incluso rozando en lo más positivo imaginablemente posible, las posibilidades de que la oposición logre arrebatarse Roma a Nerón son pocas, menos que pocas, creo que pocas es expresar demasiado, casi nulas, o mejor dicho, no depende de ellos, depende del oficialismo y el cómo se desarrollen en los próximos meses.

La estrategia probablemente fue muy bien pensada para evitar el desgaste desde el púlpito del salón tesorería cada mañana, y hasta ahora había funcionado muy bien dejando que entre las corcholatas se rompieran las medias y flagelaran sus imágenes sin gastar un solo peso... pero tal parece que está perdiendo su efecto y jugando en contra al día de hoy.

El no tener un candidato o los posibles candidatos a la presidencia está causando cierto desconcierto entre los votantes, ¿a quién juzgaremos por sus actos?... ya conocemos el trabajo de las corcholatas y el cómo se han expresado en múltiples ocasiones para bien o para mal, más vale malo por conocido que malo por conocer, pero ¿qué hay de la oposición? Los perfiles más sonados son aquellos que se ha encargado el mismo López de alzar desde su foro de expresión, que, para comunicar, eso es puro cuento.

Sin embargo, tenemos una extensa lista de aspirantes por la oposición, tan fraccionada como se imagina, tan predecible como desconcertante...

A la opinión pública poco le interesa ver una lista tan

larga. Tal vez si fueran 4 o 6 sería otra la situación, pero ¿tantos? Ni siquiera sé si pueda decir un número definitivo, pocos querrán aprenderse el nombre y trayectoria de todos ellos, al menos, creo que nadie por gusto.

Desde la otra perspectiva, los que están y no están en campaña, son claros, sus trayectorias bien conocidas y prácticamente son promocionados gratuitamente todos los días por los diferentes medios de comunicación.

Los aspirantes presidenciales de Schrödinger ocupan su tiempo en el cómo llevar las no campañas, siendo dos los que destacan en ello:

Marcelo Ebrard, promotor del piso parejo, de las reglas claras y de la igualdad de oportunidades.

Claudia (pónganse de pie y ovacionenla para que no me reclame porque no lo hicieron) Sheinbaum, lo que diga el dedito del presidente, sin reglas y valiéndose de todo para alcanzar su meta.

Las otras corcholatas cuentan con poca presencia en el arranque, pese a sus posibilidades.

Adán Augusto, #AhoraesAdán, “El más cercano a AMLO” desplazando al #EsClaudia, no ha sido tan descarado con su publicidad como la ex jefa de gobierno de la ciudad de México, quien tiene vandalizadas bardas por todo el país e incluso un cerro desde hace meses.

Ricardo Monreal se ha limitado a declaraciones en los medios y a enaltecer al que no debe ser nombrado, perfil sumiso y poco inspirador pese a sus discursos que no pudo mantener.

Las otras dos, las corcholatas no corcholatas, Noroña y Velasco parecen menos relevantes pero se unen a la lucha en lo que pudiera ser una estrategia de negocios politiqueros que una intención verdadera.

Después de analizar toda esta situación me pregunto... ¿de dónde salió el dinero para tantas lonas, espectaculares, bardas pintadas, etc. si apenas están comenzando a establecer las reglas de la no precampaña? Igual que el excandidato a la gubernatura coahuilense, Mejía Berdeja, quien tapizó con su imagen todo el Estado... sinceramente no creo que un sueldo, ni siquiera el del presidente, alcance para pagar toda esa publicidad, cosa que hay que decirlo, ya comienza a suceder con las no corcholatas no precandidatas.

Dejemos de lado la dudosa procedencia del dinero para promocionar su imagen a tan alto nivel, enfoquémonos en lo que es un hecho que va a pasar.

La elección del 2024 va a ser una simulación para legitimar con el IME (instituto morenista electoral) al candidato electo en las encuestas.

¿Podemos confiar en que las encuestas serán honradas, conforme a derecho, justas y que reflejen la verdadera preferencia de la gente? Mejía Berdeja dice que no, que son manipuladas para hacer la voluntad de aquel que no debe ser nombrado, de quien ustedes saben.... Voldem... López.

Olvidemos que habrá una elección el próximo año, el próximo presidente será de morena y la oposición no tiene los elementos para hacer frente a la estructura priista que ahora está en morena, la verdadera elección será el día de las encuestas.

La única manera de que gane la oposición es que haya un error imperdonable de parte de López, lo cual no creo que suceda, le han perdonado de todo... pero si, así es la única manera en la que la gente no votaría por morena y se podrían inclinar hacia el abstencionismo o hacia la oposición de la cual están decepcionados por sus gestiones pasadas.

¿Están listos para lo que viene? No le pierdan la huella a estas “no” campañas, encontremos la manera de ejercer el derecho democrático de la manera no democrática para que no sea el dedito el que elija por nosotros.



# QUÉ ES EL EFECTO “TERMINATOR” Y CÓMO PODRÍA AFECTAR A MÉXICO

INFOBAE. -

**C**ada 11 años, los ciclos solares llegan a su fin, pero cuando estos acaban abruptamente se produce el fenómeno astronómico llamado “Terminator”, lo que provoca una actividad mucho más intensa en el astro.



Según el físico Scott W. McIntosh, director del Centro Nacional para la Investigación Atmosférica de EU (NCAR, en inglés) la fase máxima del pico solar parece haber comenzado 12 meses antes de lo previsto.

Este acontecimiento podría tener un impacto significativo en las comunicaciones y la tecnología en todo el mundo, ya que las tormentas solares pueden interferir con las señales de radio y los sistemas de navegación por satélite.

## CÓMO IMPACTA A LA TIERRA

De acuerdo con información publicada por National Geographic este sería el posible impacto del fenómeno Terminator a nivel mundial durante finales 2023 o principios de 2024.

Este fenómeno puede tener un impacto significativo en la Tierra, ya que las tormentas geomagnéticas que se producen pueden afectar a las comunicaciones y la tecnología en todo el mundo, pues pueden interferir con las señales de radio y los sistemas de navegación por satélite.

El impacto económico total de una tormenta solar podría ser 20 veces mayor que el impacto ocasionado por el huracán Katrina, de acuerdo con información difundida por la Academia Nacional de Ciencias de Estados Unidos en 2008. Por lo tanto, es importante tomar medidas para minimizar su impacto.

El efecto de línea de terminación o “terminator” puede provocar apagones eléctricos y dañar los transformadores, lo que puede afectar a la infraestructura eléctrica y a la vida cotidiana de las personas. Además, el aumento de la actividad electromagnética puede provocar fallos en los sistemas tecnológicos y la pérdida de datos.

Las tormentas solares pueden afectar la salud de los astronautas y los trabajadores de la aviación,

ya que la radiación solar puede ser perjudicial para la salud. Y como efecto paralelo, este evento solar puede provocar auroras boreales, un fenómeno natural que se produce cuando las partículas solares chocan con la atmósfera terrestre.

## QUÉ EFECTOS PUEDE TENER EN LA RED ELÉCTRICA DE MÉXICO

Según datos de un estudio realizado por el Laboratorio Nacional de Clima Espacial (LANCE), un centro de estudios ubicado en México conformado por institutos de investigación de diferentes universidades públicas del país y por diversas redes de expertos en la materia, la red eléctrica en México de la CFE tiene 150 subestaciones de 400kV que conectan toda la infraestructura del país y son las más vulnerables a los efectos de las tormentas eléctricas ocasionadas por las explosiones solares, explicó a la UNAM Juan Américo González Esparza, investigador del Instituto de Geofísica (IGf) de la Unidad Michoacán.

De acuerdo con el análisis del LANCE, los efectos que este fenómeno podría tener sobre los transformadores son:

- Amplificación de medio ciclo: el transformador sale de la región lineal de operación.

- Generación de “puntos calientes”: degradación del tanque de refrigerante

- Envejecimiento prematuro: por los ciclos de calentamiento constantes

## MAYOR VULNERABILIDAD: EN DISPOSITIVOS SOBRECARGADOS

Según los modelos de una investigación realizada por el Instituto de Geofísica Unidad Michoacán, los extremos de la red eléctrica en México registrarían mayores afectaciones en los extremos de la

infraestructura ubicados en Nuevo León, Michoacán, Quintana Roo y Chiapas, sólo por mencionar los casos con previsión más grave.

“Hasta ahora no habíamos estudiado en México el nivel de vulnerabilidad de la red eléctrica ante estos fenómenos. Es una labor compleja que requiere especialistas y la apertura de las compañías eléctricas para que permitan medir los efectos de las variaciones del campo magnético sobre la red. Estas investigaciones son difíciles de desarrollar en el mundo; aquí logramos establecer una colaboración con la CFE, apoyada por el Centro Nacional de Prevención de Desastres”, comentó González Esparza en una entrevista para la gaceta UNAM.

Para reducir el impacto, la prevención es fundamental. En ese sentido, estas son algunas acciones que se podrían poner en marcha para resguardar las herramientas de comunicación y la infraestructura eléctrica, de acuerdo con el LANCE.

## PROTECCIÓN ELECTROMAGNÉTICA

Existen sistemas que pueden proteger los equipos e instalaciones de radiación de alta y baja energía, así como de otros campos magnéticos. Estas tecnologías pueden disminuir y evitar los daños a los equipos e instalaciones, protegiéndolas de los efectos de las tormentas electromagnéticas.

## MONITOREO EN TIEMPO REAL

Monitorear las tormentas electromagnéticas es el punto de inflexión que permite tomar medidas preventivas y de protección. Esto puede incluir el monitoreo de la intensidad, dirección, velocidad y curso seguido por la tormenta solar.

El efecto de tormentas electromagnéticas Terminator es un fenómeno astronómico que puede tener un impacto significativo en la tecnología y las comunicaciones en todo el mundo.

Aunque la categorización del fenómeno es compleja, el geofísico Joan Miquel Torta explica que no toda tormenta solar tiene efectos devastadores en el planeta y desarrolla su argumento con una metáfora al señalar que se puede habitar en una zona sísmica pero ello no implica que todos los sismos serán de alta intensidad, en este sentido, no todo fin de ciclo solar implica desastres tecnológicos.

Por Mayra Girón

INFOBAE. -

**A** millones de hombres mayores se les ha recetado terapia de reemplazo de testosterona para aumentar su deseo sexual y su vitalidad en general. Ahora, un estudio muy esperado muestra que el tratamiento no aumenta el riesgo de eventos cardíacos “importantes”, como ataques cardíacos o muertes relacionadas con el corazón, ni protege al corazón contra ellos.

# REVELAN QUE TRATAMIENTO DE TESTOSTERONA NO ENFRENTA UN MAYOR RIESGO CARDÍACO



Es probable que el hallazgo alivie las preocupaciones de que la testosterona suplementaria representa una amenaza cardiovascular potencial, pero los científicos del estudio también advirtieron que los hombres no deben malinterpretar los resultados y tomar testosterona como una forma de restaurar el vigor juvenil.

“Los hombres no deberían usar testosterona para combatir el envejecimiento”, dijo el autor principal del estudio, Steven E. Nissen, director académico del Instituto del Corazón, Vascular y Torácico de la Clínica Cleveland. “No quiero que los médicos hagan un mal uso de nuestro estudio para recetarla a hombres que simplemente quieren sentirse más jóvenes”.

La investigación, conocida como estudio TRAVERSE (Terapia de reemplazo de testosterona para la evaluación de eventos vasculares a largo plazo y la eficacia de Response), se publicó en el *New England Journal of Medicine* y se presentó simultáneamente en la reunión anual de la Endocrine Society el viernes.

Encontró que la terapia de reemplazo de testosterona no produjo una tasa más alta de “eventos cardíacos adversos importantes”, incluidos ataques cardíacos y muertes relacionadas con el corazón, en hombres de mediana edad y mayores con niveles bajos de testosterona (hipogonadismo) que tenían una enfermedad cardíaca preexistente o un alto riesgo de desarrollarlo.

Los autores enfatizaron que los

hombres deben tomar suplementos de testosterona solo cuando sea médicamente necesario, cuando un paciente tiene una deficiencia de testosterona confirmada por un análisis de sangre y síntomas como reducción del vello corporal y facial, pérdida de masa muscular, libido baja, sofocos, falta de concentración, irritabilidad, depresión y adelgazamiento de los huesos.

La testosterona, la principal hormona sexual en los hombres, disminuye gradualmente con la edad, alrededor del 1 al 2 por ciento cada año.

### PREOCUPACIONES SOBRE LOS EFECTOS DEL CORAZÓN

El estudio se realizó en respuesta a las preocupaciones de la Administración de Drogas y Alimentos sobre datos contradictorios sobre los efectos de la testosterona en el corazón, incluido un pequeño estudio que mostró una mayor incidencia de problemas relacionados con el corazón entre los hombres que la tomaban.

Esto llevó a la FDA en 2015 a cambiar la etiqueta de los productos de testosterona, advirtiendo que el uso de testosterona debe limitarse al tratamiento del hipogonadismo, no a los signos del envejecimiento, y advirtiendo del riesgo potencial de enfermedad cardíaca.

La agencia ordenó a los fabricantes de testosterona que patrocinaran un ensayo clínico para determinar si

los productos representaban un peligro cardiovascular o de apoplejía para los hombres que los tomaban.

El estudio incluyó a 5.198 hombres de 45 a 80 años con testosterona baja, todos los cuales tenían una enfermedad cardiovascular preexistente o tenían factores de riesgo de enfermedad cardiovascular como hipertensión, diabetes, tabaquismo y enfermedad renal en etapa 3.

Los pacientes fueron asignados al azar para recibir un gel de testosterona diario o un gel de placebo a través de la piel. Los resultados mostraron que después de un promedio de 22 meses de tratamiento, el fármaco no causó más problemas cardíacos importantes que el placebo, dijeron los investigadores.

### UN MAYOR RIESGO DE FIBRILACIÓN AURICULAR

Los que tomaron testosterona, sin embargo, experimentaron una mayor incidencia estadísticamente significativa de fibrilación auricular, un latido cardíaco irregular que aumenta el riesgo de accidente cerebrovascular, lesión renal aguda y problemas derivados de coágulos de sangre en las venas. (Las pautas actuales recomiendan que la testosterona se use con precaución en hombres que han tenido coágulos de sangre anteriormente, dijeron los investigadores).

“Esto es una preocupación. No puedo darle a la testosterona un estado de salud completamente limpio”,

dijo Nissen. “Puedo decir que no causó los eventos adversos más importantes”, es decir, problemas cardíacos, aunque “causó aumentos en otros eventos de menor gravedad”.

Los resultados probablemente serán un alivio para los hombres preocupados por los efectos del fármaco en el corazón, dijo Robert Eckel, profesor emérito de medicina de la Facultad de medicina de la Universidad de Colorado, con un nombramiento conjunto en endocrinología y cardiología, que no formó parte del estudio. “Sin embargo, aún debemos ser cautelosos al recetarlos debido a estos riesgos inesperados”, dijo Eckel, ex presidente de la American Heart Association.

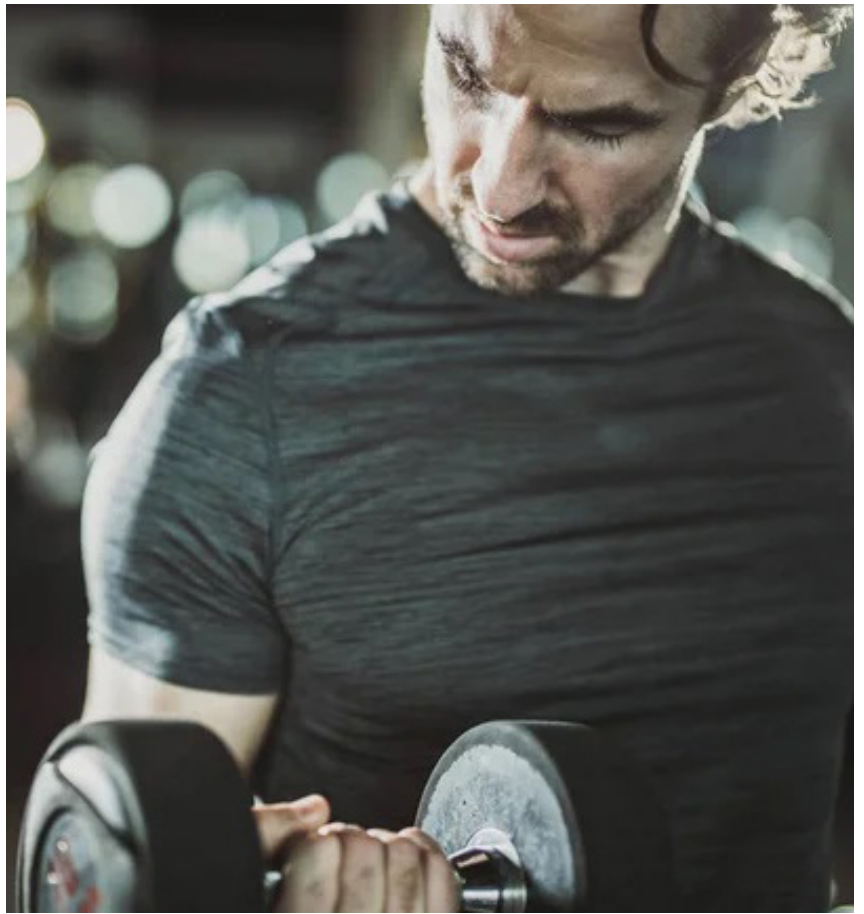
El estudio no encontró ocurrencias preocupantes de casos de cáncer de próstata en ninguno de los grupos, dijo el autor principal del estudio, Michael Lincoff, vicepresidente de investigación en el Departamento de Medicina Cardiovascular de la Clínica Cleveland, aunque los hombres con cáncer de próstata o antígeno prostático específico (PSA, por sus siglas en inglés) elevado no eran elegibles para el ensayo (el cáncer de próstata está relacionado con las hormonas masculinas, y los medicamentos que bloquean la testosterona se prescriben para ciertos tipos de cáncer de próstata, según la Prostate Cancer Foundation).

En divulgaciones financieras relacionadas con el estudio, tanto Nissen como Lincoff informaron que habían supervisado ensayos clínicos para varias compañías farmacéuticas, incluido un fabricante que produce testosterona.

Un consorcio de fabricantes de testosterona financió el estudio, incluidos AbbVie, Acerus Pharmaceuticals, Endo Pharmaceuticals y Upsher-Smith Laboratories, y fue realizado por el Centro Coordinador de Investigación Clínica de la Clínica Cleveland con el apoyo de una organización de investigación por contrato, Labcorp Drug Development.

## CRECIENTE DEBATE SOBRE LA TESTOSTERONA SUPLEMENTARIA

El tratamiento para la testosterona baja, o “T baja”, ha sido objeto de un debate creciente en los Estados Unidos. La testosterona suplementaria es especialmente controvertida porque muchos hombres la usan para sentirse jóvenes o para



desarrollar fuerza y masa muscular. Ha habido una proliferación en los últimos años de lo que se conoce como “Centros T” (clínicas anti-envejecimiento) donde los médicos dispensan recetas de testosterona, a menudo sin realizar pruebas para detectar una deficiencia, dijeron los investigadores.

Un estudio publicado en JAMA Internal Medicine mostró que las recetas de terapia con testosterona se triplicaron entre 2001 y 2011 para hombres mayores de 40 años.

“Los hombres quieren sentirse como se sentían entre los 18 y los 25 años, con su desempeño sexual como cuando eran jóvenes”, dijo Nissen. “Algunos hombres lo ven como una fuente potencial de juventud y, desafortunadamente, a veces se comercializa de esa manera. Los hombres quieren sentirse como Arnold Schwarzenegger cuando tenía 25 años. Y esa no es una razón para tomarlo”.

“Los hombres quieren hacer retroceder el reloj”, dijo William Schaffner, profesor de medicina preventiva en el Centro Médico de la Universidad de Vanderbilt, que no formó parte del estudio. “Pero la testosterona baja no es una afección potencialmente mortal. No desea tomar ningún medicamento a menos que exista una posibilidad razonable de que se beneficie de él”.

Beth Abramson, profesora de prevención cardíaca y salud de la mujer en la Universidad de Toronto, también hizo una advertencia. “Como

cardiólogos, debemos analizar los beneficios frente a los riesgos, y este estudio nos ayudará a individualizar la terapia para nuestros pacientes”, dijo Abramson, que no participó en el estudio. “Esto no significa que los hombres con testosterona normal deban tomar más”.

El debate sobre la suplementación con testosterona se asemeja a uno anterior de décadas sobre los riesgos y beneficios de la terapia de reemplazo hormonal (TRH) para las mujeres menopáusicas.

Durante años, los médicos recetaron rutinariamente la TRH como terapia preventiva con la esperanza de proteger a las mujeres de las enfermedades del corazón, según estudios observacionales que sugerían un beneficio. En cambio, un importante estudio llamado Women’s Health Initiative encontró que en ciertas mujeres, una combinación de estrógeno y progestina aumentaba el riesgo de cáncer de mama, ataques cardíacos y accidentes cerebrovasculares. (Los medicamentos todavía se recomiendan para el tratamiento de los síntomas de la menopausia, incluidos los sofocos).

“Es casi el mismo tipo de historia, ya que hemos estado tratando de modificar la fisiología normal del envejecimiento con hormonas de reemplazo”, dijo Lincoff. “Pero debemos asegurarnos de que no haya consecuencias adversas al hacerlo”.

Por Marlene Cmons

POR DANIEL GALILEA  
EFE REPORTAJES. -

S C R A

CUMPLE 75

B B L E

# EL REY DE LOS JUEGOS DE PALABRAS

El famoso juego de palabras cruzadas sobre un tablero mediante letras con puntaje fue bautizado como Scrabble en 1948, es uno de los entretenimientos más populares del mundo y más perdurables de la historia





En el juego del Scrabble (palabra inglesa que puede traducirse como escarbar o usar los dedos para encontrar rápidamente algo que no se puede ver) los jugadores reciben al azar fichas correspondientes a letras consonantes y vocales con las cuales tienen que componer palabras incluidas en el diccionario estándar, sobre un tablero con 15 por 15 casillas cuadradas.

Las palabras pueden formarse en sentido horizontal o vertical, colocando cada letra en una casilla, y también pueden entrecruzarse unas con otras, ya que una misma letra puede formar parte de dos palabras diferentes, una vertical y otra horizontal, situándose en la intersección de ambas.

Cada una de las letras vale una determinada cantidad de puntos, acorde con la dificultad para incluirlas en la composición de una palabra y, al final gana el jugador que más puntos ha obtenido.

Quizá la sencillez del Scrabble, en el que lo que importa no es cuántas palabras conoce un jugador, sino cómo las compone, combina y utiliza en el tablero para poder obtener una mayor cantidad de puntos, sea uno de los secretos del éxito de este juego popular de palabras, que celebra su 75° aniversario en 2023.

Este entretenimiento de mesa, cuyo recorrido comenzó en 1931 como un proyecto del arquitecto estadounidense Alfred Mosher Butts y que en 1948 fue bautizado como Scrabble, comenzando a venderse

poco después, ya acumula más de 165 millones de unidades vendidas, explican desde la empresa de juguetes Mattel (<https://corporate.mattel.com>), cuyo catálogo incluye el Scrabble.

Cada año se celebran en distintos países torneos en los que participan clubes de jugadores experimentados y otros de jugadores noveles, incluido un Campeonato Mundial en español.

También cada año, el 13 de abril, se conmemora el Día Mundial del Scrabble, que toma como referencia la fecha de nacimiento de su creador, Alfred Mosher Butts, quien vino al mundo el 13 de abril de 1899, en Poughkeepsie (Nueva York, Estados Unidos).

Desde 1948, los principios fundamentales de este juego de mesa se han mantenido firmes, más allá de algunos ajustes menores y modernizaciones, abarcando nuevas palabras, frases y generaciones de jugadores e incorporando tecnologías innovadoras, como su versión Visión con realidad aumentada, que combina el uso del tablero físico con una 'app' para móviles.

### 30 MIL PARTIDAS CADA HORA

Detrás de este entretenimiento, que según los cálculos de Mattel, divierte a personas y familias a un ritmo de “al menos 30.000 partidas iniciadas cada hora en distintos idiomas”, hay una historia asombrosa con un comienzo humilde.

En 1931, Estados Unidos estaba sumido en la Gran Depresión económica, y Alfred Mosher Butts, un arquitecto del Estado de Nueva York, estaba sin trabajo y con mucho tiempo libre.

En su modesto apartamento de la ciudad de Jackson Heights, Butts dio rienda suelta a su entusiasmo por los juegos y las palabras, desarrollando un entretenimiento basado en la suerte, la estrategia y la destreza lingüística, al que denominó Lexiko.

Aquel precursor del actual Scrabble, presentaba letras en mosaico, pero no un tablero y se basaba en un sistema de puntuación que Butts desarrolló al leer la portada del diario New York Times.

Sus intentos iniciales de desarrollarlo comercialmente fracasaron, ya que su petición de patentar la idea fue rechazada y no logró despertar el interés de los principales fabricantes de juegos.

Butts tenía una confianza inquebrantable en su invento y, durante los siguientes cinco años, vendió más de 200 juegos de Léxico a amigos y familiares. En 1938, añadió una mejora clave a su juego al incorporarle un tablero de 15 por 15 casillas.

Este avance (el tablero) motivó un cambio de nombre del juego, que pasó a llamarse ‘Criss-Crosswords’, pero tampoco consiguió interesar a los fabricantes estadounidenses, que seguían prefiriendo invertir en los juegos infantiles, según Mattel.

El despegue llegaría años más

tarde, cuando James Brunot, un trabajador social jubilado, empresario en ciernes y aficionado a jugar al 'Criss-Crosswords', llegó a un acuerdo con Butts para producir un juego ligeramente modificado a mayor escala, entregándole a Butts una regalía por cada juego vendido.

## NUEVO NOMBRE Y ÉXITO COMERCIAL.

Brunot cambió el nombre del juego, denominándolo Scrabble, y el 16 de diciembre de 1948, casi veinte años después de su concepción original, fue aceptada una solicitud de derechos de autor, según Mattel.

A partir de entonces, Brunot y su esposa Helen "metidos hasta las rodillas en cajas, bastidores y fichas", comenzaron a vender el juego de Moshier Butts, desde su casa en Connecticut, comercializando una modesta cantidad de 8.500 unidades durante el primer año de actividad comercial, puntualizan.

A medida que crecía el interés, la producción se trasladó a otro edificio, aunque en 1952 el negocio solo había alcanzado un punto de equilibrio, sin lograr superarlo.

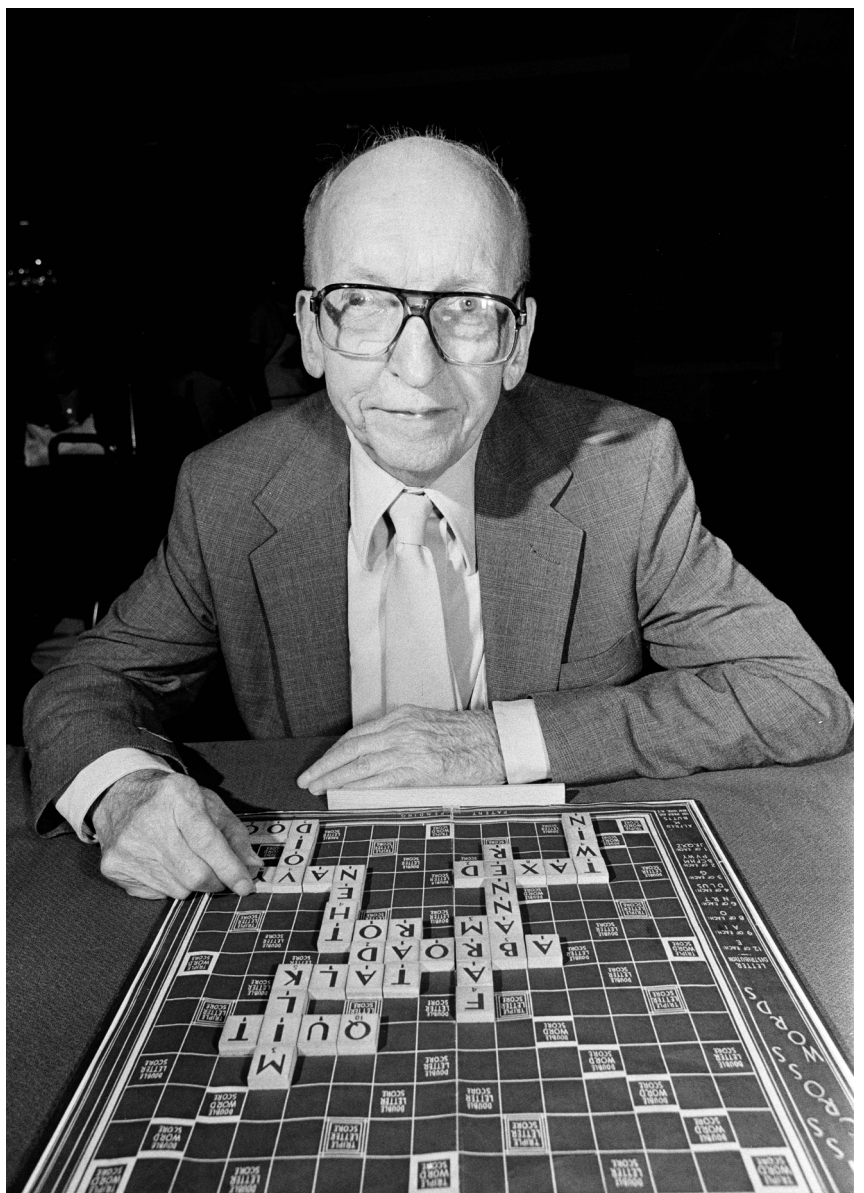
Las ventas realmente se dispararon después de que Jack Strauss, presidente de Macy's, una reputada cadena estadounidense de grandes almacenes conoció el Scrabble y quedó encantado con este juego, lamentando que su icónica tienda de alta gama, con varias plantas, no lo tuviera en existencia.

Impulsado por una masiva campaña promocional, el juego se convirtió rápidamente en un éxito internacional y, tras ser lanzado en Inglaterra y Australia, sus ventas se dispararon desde 2.413 unidades vendidas en 1949 a casi 4 millones en 1953.

Actualmente, se calcula que en todo el mundo se venden cada año alrededor de 1,5 millones de unidades y funcionan alrededor de 4.000 clubes de jugadores de Scrabble.

En el Reino Unido, para celebrar el 75 aniversario de este juego y de la coronación del Rey Carlos III, que también cumple 75 años en 2023, el sombrerero británico Justin Smith, famoso por crear tocados de alta costura para estrellas de Hollywood, ha creado una corona de fichas de Scrabble inspirada en la Corona de San Eduardo, una de las joyas de la Corona Británica.

En Francia, la artista de la palabra Chloe M, ha compuesto una oda al Scrabble, su juego favorito, y a la lengua viva francesa, que representó en una actuación frente a la Torre



Eiffel, en París.

Después de 75 años, el espíritu del Scrabble, de "fomentar conexiones significativas entre generaciones, aprovechar el poder de las palabras y celebrar los beneficios de la

expresión positiva", sigue cobrando vida cada vez que los jugadores disfrutan de la sencilla diversión de construir palabras juntos en un tablero de compartido, señala Ray Adler, vicepresidente de Mattel.



# PORTADAS COAHUILA

"LOS HECHOS EN LA PALMA DE TU MANO"

## INGRESA A NUESTROS GRUPOS DE WHATSAPP Y RECIBE LA INFORMACIÓN TODOS LOS DÍAS



# Más PLUS

CONOCE NUESTRA WEB

[www.massinformacion.com.mx/](http://www.massinformacion.com.mx/)

#masinformacion



@Más Información



@\_masinformacion



@masinformacion\_slw

